



**BLECHERNER BEMBEL** Bei der Apfelweinsteinmesse im Frankfurter Römer stellten Erneuerer und Traditionalisten am Sonntag die neuesten Trends vor. Der Bembel aus Blech ist dabei nur eine der vorgestellten Kreationen. Auch

Kartenspiele – in der Tradition des Rennquartetts – und Biowein sollen den Konsum des Stöffchens ankurbeln. Im Schnitt trinkt jeder Hesse zwischen zehn und elf, jeder Deutsche aber noch nicht einmal zwei Liter pro Jahr. Die

Kelterei Nöll setzt deshalb auf edlere Produkte. Auf einen Wein, den man auch mal zu einem feinen Essen servieren kann. Und den man tunlichst nicht in Bembel schüttet – schon gar nicht in blecherne. geo MICHAEL SCHICK